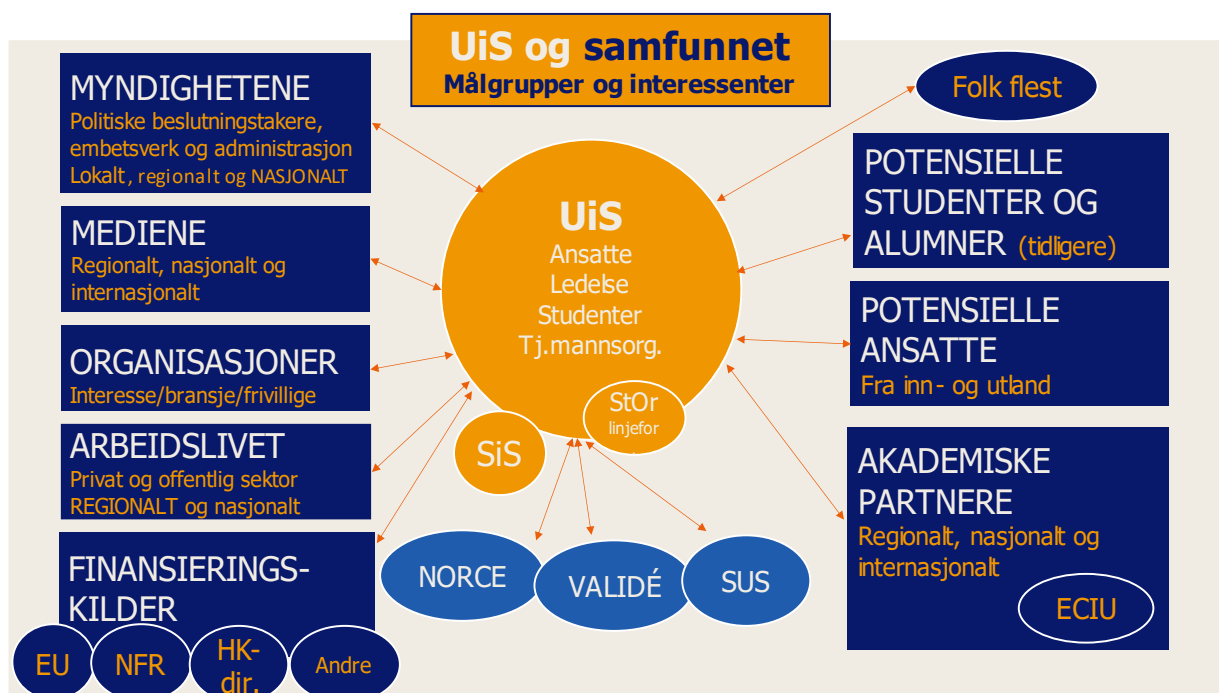




HANDLINGSPLAN FOR KOMMUNIKASJON OG SAMFUNNSKONTAKT FOR UiS 2022-2025



HANDLINGSPLAN FOR KOMMUNIKASJON OG SAMFUNNSKONTAKT VED UiS 2022-2025

Handlingsplanen er forankret i overordnede planverk som gjelder for planperioden og i politikk og praksis for fagområdet, nedfelt under arbeidsstøtte på intranettet ved UiS.

I planperioden vil følgende bli prioritert:

Satsingsområdene¹

- Kommunikasjonsmål (etterlatt inntrykk):**
Målgruppene skal oppfatte UiS som en drivkraft innenfor satsingsområdene

- Prioriterte målgrupper:**
 - Potensielle (og nåværende) studenter
 - Potensielle (og nåværende) ansatte
 - Privat og offentlig sektor (potensielle og nåværende samarbeidspartnere og beslutningstakere)
 - Mediene (som både er en målgruppe, interessent og kanal)

- Prioriterte kanaler:**
 - mediene
 - sosiale medier (prioritet - oppbygging av LinkedIn)
 - uis.no/nyhetsbrev
 - arrangementer²

- Prioriterte tiltak/saker:**
 - forskningsformidling (med samfunnsnytte og innovasjon)
 - saker av nyhetsverdi og suksesshistorier (samfunnsnytte, innovasjon og eksternt samarbeid)

- Måleparametere:**
 - Omdømmeundersøkelse annet hvert år – start 2022
 - Nasjonale og internasjonale presseklipp årlig
 - Digital synlighet årlig
 - Antall abonnenter nyhetsbrev årlig

Prioriteringen av ovennevnte målgrupper, kanaler, tiltak og måleparametere gjelder også *generelt*, ikke bare satsingsområdene.

Ovennevnte er retningsgivende for alle medarbeidere innenfor fagområdet kommunikasjon og samfunnskontakt ved UiS.

¹ Grønn omstilling, energi, helse og velferd, læring for livet, et åpent universitet og et godt arbeids- og læringsmiljø

² UiS-arrangementer, samhandlingsarenaer med eksterne og debattarenaer i regi av UiS eller i samarbeid med eksterne

Institusjonelle utviklingstiltak

I tillegg vil Divisjon for innovasjon og samfunn (ansvar³ nedenfor i parentes) ha en spesiell oppmerksomhet rettet mot disse institusjonelle utviklingstiltakene⁴:

1. Videreutvikle funksjonalitet og innhold på **uis.no** (AKS)
2. Utvikle et brukervennlig **digitalt designsystem** for UiS (AKS)
3. Ta beslutning om og implementere en løsning for utsendelse av **nyhetsbrev** og et velfungerende og effektivt system for abonnementsordning og -oversikt (AKS)
4. Ta beslutning om og implementere ny digital løsning for **alumnivirksomheten** (INA)
5. Utarbeide en plan for **markedsføring** av hele utdanningstilbudet (AKS)
6. Stimulere til og utvikle **debattarenaer** der UiS sin kunnskap kan opplyse det offentlige ordskiftet, både egne og i samarbeid med eksterne aktører (AKS)
7. Bistå i arbeidet for å få **medisinutdanning** og **profesjonsstudium i psykologi** til UiS og i arbeidet med **myndighetskontakt** generelt for å nå mål og bedre rammevilkårene for UiS (AKS)
8. Videreutvikle **HelseCampus** som arena for samarbeid om utdanning, forskning, innovasjon og formidling innenfor helse og velferd i regionen (INA)
9. Utvikle **strategiske allianser** med utvalgte partnere innenfor næringsliv og offentlig sektor med tanke på økt ekstern finansiering og styrke samhandlingen med arbeidslivet generelt (INA og AKS)
10. Delta i arbeidet med **Stavanger 2025 og Kunnskapsbyen** (AKS)
11. Videreutvikle samarbeidet internt i **kulturutvalget** og legge til rette for samarbeid mellom UiS og eksterne kulturaktører gjennom arbeidet i **Verdiskapingsforum** (AKS og kulturutvalget)
12. Utvikle **Grønn omstillingslab** som knutepunkt for samarbeid mellom arbeidslivet og UiS innen grønn omstilling (INA og AKS)
13. Prioritere søknader for ekstern finansiering rettet mot **samfunnsutfordringer** (INA)
14. Videreutvikle **Lyspæren** som et integrert tilbud for studenter, ansatte og eksterne aktører (INA)
15. Støtte opp om Stavanger kommune sin strategi som **energi hovedstad** (INA)

Årlig evaluering

Tiltakene gjennomgås årlig med tanke på ferdigstillelse og eventuell rullering av tiltak i planperioden.

³ AKS = Avdeling for kommunikasjon og samfunnskontakt, INA = Innovasjonsavdelingen

⁴ I flere av utviklingstiltakene er andre enheter i fellestjenestene og ved fakultetene involvert.